

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ НМЦД.

**ТРЕБОВАНИЯ, ПРАКТИКА,
РЕКОМЕНДАЦИИ.**

Директор ГКУ ЯО «ЦКПМ»
С.В. Дьяков

1

г. Ярославль, 2023

В разделе 7 Типового положения закреплена
обязанность заказчиков определять и обосновывать
НМЦД.

Методы обоснования НМЦД:

- Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- Тарифный метод;
- Проектно-сметный метод;
- Затратный метод.

Приоритетный метод обоснования НМЦД – метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Он заключается в установлении НМЦД, на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупке, или при их отсутствии - однородных товаров, работ, услуг.

К категории **идентичных** относятся:

- **товары**, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель.

Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;

- **работы, услуги**, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией. При получении сведений об идентичных работах и услугах используются цены, установленные двумя или более участниками рынка, специализирующимися на выполнении работ, оказании услуг, требующихся заказчику.

При наличии существенных различий в ценах на поставку идентичных товаров разных производителей (более двадцати пяти процентов цены товара) решение о выборе видов товара для расчета НМЦД принимается исходя из степени соответствия качественных характеристик (свойств) товара потребностям заказчика и его финансовых возможностей.

К категории **однородных** относятся:

- **товары**, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;

- **работы, услуги**, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

При получении сведений об однородных товарах используются цены не менее 2 видов однородных товаров разных поставщиков, входящих в ценовую группу, отвечающую потребностям и финансовым возможностям заказчика.

При сборе данных о ценах на однородные товары заказчик использует цены, предлагаемые двумя или более поставщиками одной ценовой группы, осуществляющими поставку товаров в соответствии с требованиями заказчика к условиям поставки, срокам годности, гарантии качества товара и иным характеристикам товара.

В расчет НМЦД включается стоимость элементов комплектации, содержащихся в однородном товаре, но не предусмотренных описанием предмета закупки. При этом из НМЦД исключается стоимость элементов комплектации однородного товара, не требующихся заказчику.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий.

В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться следующие **источники**:

- коммерческие предложения хозяйствующих субъектов;
- информация из реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, реестра контрактов, заключенных заказчиками;
- информация о ценах, представленная в рекламе, каталогах, описаниях товаров и других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации публичными офертами;
- запрос о предоставлении ценовой информации, размещаемый в единой информационной системе;
- информация о котировках на российских и иностранных биржах;
- информация о котировках на электронных площадках;
- данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

В целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) могут использоваться следующие **источники**:

- информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
- информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;
- иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД необходимо использовать не менее **2 источников ценовой информации.**

В случае невозможности использовать для обоснования НМЦД не менее 2 источников ценовой информации заказчик письменно **обосновывает указанную невозможность.**

В целях определения НМЦД заказчик использует **не менее 3 цен** товаров, работ, услуг.

Независимо от категории товара, работы, услуги для определения НМЦД подлежат использованию сведения о ценах, полученные **не ранее чем за 6 месяцев** до дня размещения извещения об осуществлении закупки, за исключением случаев, когда поставщик (подрядчик, исполнитель) уведомил заказчика о цене с иным сроком действия.

При использовании информации, содержащейся в реестре договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в договорах, которые **исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных указанными договорами, в течение последних трех лет.**

НМЦД может определяться на основании:

- усредненных цен, рассчитанных как среднее арифметическое единичных цен;
- наименьшего значения цены, используемого в расчете.

Тарифный метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения нужд заказчика подлежат государственному регулированию. В этом случае НМЦД определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.

При закупке лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, заказчик при обосновании НМЦД применяет тарифный метод. В этом случае НМЦД рассчитывается как максимальное значение предельных отпускных цен производителей.

Проектно-сметный метод применяется:

1. На строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти Ярославской области.

Проектно-сметный метод применяется:

2. На проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

3. На текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

Затратный метод применяется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен, проектно-сметного метода и тарифного или в дополнение к иным методам. Данный метод заключается в обосновании НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа договоров, размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источниках информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

В случае невозможности применения для обоснования НМЦД вышеназванных методов заказчик вправе применить иные методы.

В этом случае в обоснование НМЦД заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

К сведениям об обосновании НМЦД относятся:

- информация о применяемом методе (методах) обоснования НМЦД;
- информация об источниках информации, на основании которой установлена НМЦД (с указанием реквизитов запросов и ответов на них, реквизитов договоров, адресов интернет-страниц и т.д.);
- расчет НМЦД;
- иная информация.

Обоснование НМЦД размещается в составе извещения об осуществлении закупки и (или) документации о закупке в единой информационной системе. При этом в обосновании НМЦД, которое подлежит размещению в единой информационной системе, не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Оригиналы использованных при обосновании НМЦД документов, снимки экрана (скриншоты), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов, с указанием даты и времени их формирования необходимо хранить совместно с иными документами о закупке.

Определение формулы цены осуществляется в случаях:

- заключения договора на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования;
- заключения договора на предоставление агентских услуг при условии установления в договоре зависимости размера вознаграждения агента от результата исполнения поручения принципала;
- заключения договора на предоставление услуг по оценке недвижимого имущества при условии установления в договоре пропорционального отношения размера вознаграждения оценщика к оценочной стоимости подлежащего оценке имущества;
- заключения договора на поставку топлива моторного, включая - автомобильный и авиационный бензин.

Формула цены устанавливается в договоре.

В случае если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик определяет и обосновывает цену единицы товара, работы, услуги.

Определение максимального значения цены договора осуществляется исходя из объема финансового обеспечения заказчика на закупаемые товары, работы, услуги.

Кроме того, при обосновании НМЦД заказчик вправе руководствоваться Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, утвержденными приказом Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567, а также Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, для обеспечения нужд Ярославской области, утвержденными постановлением Правительства области от 24.12.2018 № 951-п, в части, не противоречащей Федеральному закону № 223-ФЗ и Типовому положению.

При обосновании НМЦД необходимо ориентироваться на 16 пункт перечня поручений оперативного совещания Губернатора области М.Я. Евраева от 19.12.2022, в соответствии с которым НМЦД необходимо формировать с учётом цены, сложившейся по ранее проведённым аналогичным конкурентным закупкам, на основании информации, размещённой в ЕИС.

В первую очередь заказчик должен учитывать ценовую информацию, содержащуюся в реестре договоров, заключённых в результате собственных закупок.

Когда такая информация отсутствует, заказчику необходимо провести анализ цен из реестра контрактов/договоров, заключённых другими заказчиками в г. Ярославле, Ярославской области с дальнейшим расширением области поиска.

В случае, когда не удалось найти информацию, удовлетворяющую условиям проводимой закупки, в форме обоснования НМЦД необходимо отразить данный факт, сославшись на определённые неподходящие контракты/договоры, тем самым подтвердив проведенный анализ.

Также согласно пункту 16 перечня поручений оперативного совещания Губернатора области М.Я. Евраева от 19.12.2022 расчёт НМЦД необходимо выполнять по минимальному значению цен, представленных в расчёте.

При применении информации из реестра контрактов/договоров заказчики зачастую используют контракты/договоры, находящиеся на стадии исполнения.

При этом, согласно пункту 7.7 Типового положения в расчёте НМЦД разрешается **использование контрактов/договоров, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки** (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных указанными договорами.

Неверно выполненный расчёт.

Здесь стоит обращать внимание на округление рассчитанных значений (округление выполняется до двух значений после запятой), на правильность расчёта среднего значения за единицу товара по позиции, а также на правильность выбора минимального значения. В целях выполнения верного расчёта НМЦД рекомендуем использовать онлайн-калькулятор, который представлен для общего пользования на официальном сайте учреждения (ярцкпм.рф) в разделе инструментарий.

Использование для расчёта коммерческих предложений, полученных от аффилированных или взаимозависимых организаций.

Такие организации могут оказывать взаимное влияние на формирование цены в предложении, поэтому использование их в расчёте является нежелательным. Таким образом, при использовании коммерческих предложений в расчёте НМЦД, рекомендуем обращать внимание на организации, которые их предоставляют, а также связь между ними. Также рекомендуем проверять наличие на коммерческом предложении подписи, срок действия цены, а также соответствие условий оплаты и поставки описанию предмета закупки.

Использование менее трёх цен в расчёте.

В таком случае мы рекомендуем расширить список рассылки запроса на коммерческие предложения или обратиться к другим источникам. Что касается источников информации, то заказчики зачастую используют только один (коммерческие предложения), что нарушает п. 7.7 Типового положения.

Другими источниками, которые можно использовать при обосновании НМЦД являются информация из реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, реестра контрактов, заключенных заказчиками, а также информация в рекламе, каталогах, описаниях товаров и других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации публичными офертами.

Не путать

условие о количестве используемых источников ценовой информации (не менее 2)

и

количестве используемых цен при расчёте НМЦД
(не менее 3).

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!